

## Déclaration en matière de stratégie Erasmus

---

### Stratégie internationale

La stratégie internationale pour les années à venir consiste essentiellement à :

- Elargir le nombre de partenaires pour augmenter les possibilités de choix pour les étudiants
- Augmenter le nombre de places en mobilité sortante
- Activer un parcours anglophone pour la mobilité entrante
- Développer de nouveaux doubles diplômes

#### a) Choix des partenaires de mobilité

L'appartenance de l'ESAIL au réseau CUMULUS est un critère de qualité quant à la mise en place de nouveaux partenariats. Ainsi, l'ESAIL cible principalement ses partenaires au sein de ce réseau.

Bien qu'important, ce critère n'est pas exclusif. Au-delà des aspects de base sur la compatibilité des programmes (analyse des principales compétences développées), s'ajoute la visualisation des travaux produits par les étudiants de l'école.

Enfin, seuls les partenaires qui s'inscrivent dans une véritable démarche d'échange (sans conditions financières) sont envisagés par l'ESAIL. L'école souhaite une relation mutuellement bénéfique sur le plan de l'échange académique et non pas d'autres critères comme les aspects financiers.

#### b) Régions géographiques

La stratégie de développement de nouveaux partenaires est conduite par les opportunités de qualité plus que par un ciblage géographique même si l'ESAIL souhaite s'étendre en couvrant les pays / zones sur lesquels elle ne dispose pas encore de partenaires. L'objectif n'est pas de multiplier les partenaires au sein d'un même pays mais bien de couvrir un nombre plus important de pays pour offrir une diversité d'expériences plus large aux étudiants.

#### c) Les objectifs et groupes cibles les plus importants de la mobilité

Le nombre de places en mobilité sortante que nous avons couvre les besoins actuels, mais nous constatons depuis plusieurs années une augmentation du nombre d'étudiants demandeurs d'un semestre d'études à l'étranger. C'est pourquoi nous avons anticipé ce phénomène en augmentant régulièrement nos possibilités de partenariats. C'est dans la même logique que nous poursuivons

actuellement l'augmentation de notre nombre de partenaires pour pouvoir répondre aux demandes à venir. Par ailleurs en augmentant notre mobilité sortante, nous augmentons également les places disponibles pour la mobilité entrante.

d) L'élaboration des doubles diplômes

La mise en place d'un double diplôme nécessite une reconnaissance réciproque des deux écoles vis-à-vis de leur cursus même s'ils sont différents. Par ailleurs cette différence doit cependant rester compatible pour que les étudiants puissent la gérer et réussir leur scolarité. Un double-diplôme doit avoir une pertinence pédagogique. L'approfondissement des relations au sein des écoles partenaires peut y conduire. Pour l'ESAIL, ce fût le cas avec la mise en place de son double-diplôme avec l'école allemande. Il est possible de l'envisager avec d'autres écoles qui seraient par exemple davantage spécialisées dans le Design d'Objet.

### **Impact escompté de la participation de l'ESAIL au Programme Erasmus + sur la modernisation de l'ESAIL**

#### ***Priorité 1 Augmenter les niveaux de qualification pour former les diplômés et les chercheurs dont l'Europe a besoin***

L'ESAIL fait actuellement partie des meilleures écoles d'Architecture Intérieure dans le paysage français. Elle est reconnue par le milieu professionnel (CFAI).

Les études d'insertion montrent que nos jeunes diplômés peuvent être embauchés à l'étranger à la sortie de leur diplôme (preuve que les compétences transmises fonctionnent en dehors du périmètre français et que la participation des étudiants au programme communautaire Erasmus prend tout son sens).

#### ***Priorité 2 Améliorer la qualité et la pertinence de l'enseignement supérieur***

L'ESAIL a d'abord cherché la reconnaissance du milieu professionnel, afin que l'insertion de ses diplômés fonctionne bien. La reconnaissance par le CFAI et le renouvellement des certifications par le Ministère du Travail sont 2 axes qui attestent d'un travail qualitatif dans ce sens.

En parallèle, l'ESAIL a obtenu la Reconnaissance par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, davantage axée sur des critères académiques. Pour poursuivre sur le plan de la qualité de l'enseignement supérieur, l'ESAIL vient de mettre en place une cellule recherche sur l'Architecture Intérieure. Les effets se répercuteront sur la qualité de l'enseignement et sur le rayonnement de l'école auprès du milieu professionnel.

Cette pertinence alimente la participation de l'ESAIL au programme Erasmus et sa capacité à coopérer avec des EES européens.

#### ***Priorité 3 Relever la qualité grâce à la mobilité et à la coopération transnationale***

L'ESAIL a rejoint le réseau Cumulus (réseau d'écoles d'Art) pour rejoindre une plateforme internationale d'échange de bonnes pratiques pédagogiques. C'est un lieu qui permet d'avoir une visibilité à une échelle mondiale et de mettre en place de projets transversaux entre écoles.

Cela fait plusieurs années que l'ESAIL a mis en place un principe de workshop international une fois par an, qui associe 2 écoles partenaires pour mener une réflexion sur un sujet spatial précis.

***Priorité 4 Faire le lien entre l'enseignement supérieur, la recherche et les entreprises pour favoriser l'excellence et le développement régional***

Le terrain de la recherche menée par l'ESAIL est volontairement orienté vers de la recherche appliquée. Le but est clairement que les publications générées par l'ESAIL puissent être utiles aux 3 entités : enseignants - étudiants - professionnels. C'est une manière de créer du lien entre l'enseignement, la recherche et les entreprises.

Le cursus intègre différentes périodes de stage, notamment via le programme Erasmus, qui créent un lien entre l'ESAIL et le milieu professionnel. Nous tenons à jour un listing des lieux de stage qui nous permet de leur adresser notre book des diplômés, ce qui permet au milieu professionnel de voir très concrètement le niveau de formation de nos étudiants en toute transparence.

***Priorité 5 Améliorer la gouvernance et le financement***

L'ESAIL s'est doté d'un budget spécifique pour mener ses différentes actions à l'international. C'est un axe stratégique important sur différents plans, qui demande des moyens.